

# 中国矿业大学工会委员会文件

中矿工字〔2021〕10号

---

## 关于组织申报 2021 年度“一会一品”特色项目的通知

为进一步激发二级部门工会组织活力，更好地发挥工会组织在服务全校教职工、服务学校中心工作中的作用，经研究决定，在全校二级部门工会中持续开展“一会一品”特色项目创建活动。现将活动项目申报有关事宜通知如下：

### 一、目的意义

在各二级单位党组织的领导下，结合本单位实际，自主设计和创建有影响、有亮点、长效性的品牌活动项目，用品牌活动项目凝聚教职工，激发工会工作活力，以新思路、新机制、新方法更好地为广大教职工服务。

### 二、创建内容

各二级部门工会主要围绕主题教育、阵地建设、能力提升、

文化培育、志愿服务、强身健体等方面，明确重点建设方向，打造特色鲜明、参与度高、深受教职工欢迎的品牌项目。每个二级部门工会原则上申报立项 1 项，创建周期一般 1-2 年，可长期实施。

**1. 主题教育：**根据本单位教职工特点，创新思想教育新模式和新渠道，打造教师乐于参加，参加受益的思想教育品牌活动，开创教职工思想教育新局面。

**2. 阵地建设：**根据本单位工作实际和教职工的实际需要，建设富有特色的活动阵地，围绕阵地建设开展相应的活动，充分发挥组织阵地凝聚力和向心力。

**3. 能力提升：**以立德树人为出发点，加强师德师风建设，打造教职工团结互助的工作氛围，营造本单位浓厚的教学、科研氛围，为教职工整体职业能力提升做好服务。

**4. 文化培育：**组织开展主题鲜明、受教职工欢迎的校园文化活动，创新活动形式和内容，积极为教职工展示才华提供舞台，打造具有部门特色的文化品牌。

**5. 志愿服务：**根据本单位教职工专业特长和组织优势，积极引导教职工服务地方经济文化和社会发展，弘扬志愿者精神，形成校内外认可的志愿者服务品牌。

**6. 强身健体：**积极关注本单位教职工身心健康，引导教职工常态化参与强身健体活动，打造具有本单位特色、受教职工欢迎、能够可持续发展的品牌活动。

### 三、具体要求

各二级部门工会围绕创建内容，结合本单位实际，在充分调研认证的基础上，合理预算，认真填写中国矿业大学“一会一品”项目申报表（附件一），于2021年5月1日前报送至校工会（纸质档一式两份和电子档），邮箱：gonghui@cumt.edu.cn，联系人：赵石强，83591265。

校工会将对各二级部门工会的申报项目进行审查，并组织专家进行评审和立项审批。审批通过后，校工会将对立项项目给予经费支持，并按照《中国矿业大学“一会一品”项目管理办法（试行）》（附件二）进行管理。

- 附件：1、中国矿业大学“一会一品”项目申报表  
2、中国矿业大学“一会一品”项目管理办法（试行）

中国矿业大学工会委员会

2021年4月6日

附件 1

## 中国矿业大学“一会一品”项目申报表

申报单位（盖章）:

项目名称			
负责人		联系电话	
项目简介	(200 字以内)		
实施方案	(500 字以内)		
项目进度及 预算			
基层党组织 推荐意见	签章 年 月 日		
项目专家 评审意见	签名 年 月 日		
校工会 审批意见	签章 年 月 日		

## 中国矿业大学“一会一品”项目管理办法 (试行)

为推动二级部门工会工作的品牌培育，进一步激发二级部门工会组织活力，更好地发挥工会组织在服务全校教职工、服务学校中心工作中的作用，校工会决定在全校二级部门工会中持续开展“一会一品”特色项目创建，实行项目化管理，特制定本办法。

### 一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以保持和增强工会工作政治性、先进性、群众性为主线，以进一步推进二级部门工会组织建设为抓手，推动二级部门工会积极围绕学校和各二级单位的中心工作开展规范化、特色化、品牌化建设，不断提升工作质量，打造工会工作特色品牌。

### 二、项目申报

#### 1. 项目内容

各二级部门工会主要围绕主题教育、阵地建设、能力提升、文化培育、志愿服务、强身健体等方面，明确重点建设方向，打造特色鲜明、参与度高、深受教职工欢迎的品牌项目。项目要具有一定的创新性、延续性和较高的推广价值，能吸引教职工广泛、积极参与，并能有效推进学校和本单位工会工作内涵式发展。

## **2. 立项申请**

项目申报以二级部门工会为单位，原则上每个二级部门工会每年度申报立项 1 项，同时申报项目进度及预算（预算一般不超过 3 万元），列出详细的开支项目。二级部门工会所属二级单位党组织负责指导把关，并填写相关推荐意见。

## **3. 立项评审**

成立由校工会委员会成员及有关专家组成的“一会一品”特色项目评审组，就各二级部门工会申报的特色项目组织评审并予以公示，确定最终立项项目名称及建设经费额度。

# **三、项目实施**

## **1. 项目启动**

最终立项的“一会一品”特色项目，启动时每个项目按照立项经费的 30% 拨付启动经费，各二级部门工会按照学校和校工会财务有关规定，合理使用相关经费。

## **2. 活动开展**

承办特色项目的二级部门工会要按照《中国矿业大学“一会一品”项目申报表》中的实施方案认真组织实施，并及时对活动资料进行收集整理，加强对活动的宣传，营造良好的工会活动氛围。

## **3. 中期检查**

校工会将对立项建设的“一会一品”特色项目进行中期检查。中期检查原则上在立项公示后半年左右的时间进行，中期检查合格，按照立项经费的 80% 继续拨付项目经费。中期检查不

合格，责令建设单位进行整改；整改合格后，按照立项经费的60%继续拨付项目经费；整改不合格的，停止拨付余下项目经费，并取消下次申报立项资格。

#### **4. 结项验收**

结项验收原则上在创建周期结束前进行。项目验收采取实地考察、查阅结项材料、组织现场答辩等方式进行。结项验收合格的，校工会根据结项项目开展情况和取得的实效，足额拨付100%项目经费，并评选出一、二、三等奖若干名（获奖总数不超过立项总数的三分之二）。其中，一等奖奖励3000元，授予“中国矿业大学工会‘一会一品’特色品牌”金奖奖牌；二等奖奖励2000元，授予“中国矿业大学工会‘一会一品’特色品牌”银奖奖牌；三等奖奖励1000元，授予“中国矿业大学工会‘一会一品’特色品牌”铜奖奖牌。结项验收不合格的，停止拨付余下项目经费，取消下次立项申报资格。因不可抗力导致项目无法完成的，停止拨付余下项目经费，项目注销，不影响下次立项申报。

#### **5. 巩固提升**

对获得金奖的特色品牌项目，校工会继续给予巩固提升支持，巩固提升期为两年。在巩固提升期内，项目通过校工会年度复审后，校工会每年拨付原项目立项经费额度的10%予以支持。

### **四、工作要求**

#### **1. 强化组织实施**

各二级部门工会要把项目化管理作为加强和改进工作的重

要抓手，在深入调查研究本单位具体情况的基础上，确保立项项目具有可行性和可操作性，确保项目能够高质量、高水平开展。在项目实施过程中，能够认真安排部署、加强宣传引导、精心组织实施。结项项目的研究和建设成果，将作为学校工会工作的重要理论研究和实践探索成果，校工会将总结提升有特色、有效果、可复制的好思路、好经验、好做法在全校范围内推广。

## 2. 严格经费使用

项目经费、奖励经费均需按校工会财务管理办的具体要求规范使用。同时，要随时接受校工会对项目划拨资金使用情况的检查。

## 3. 跟踪项目质量

“一会一品”立项项目要主动接受项目跟踪评估。未通过中期检查、结项验收的立项单位，不得进行下一年度的项目申报工作。支持有能力、活动开展好的单位继续申报创建不同项目，鼓励申报能吸引全校教职工参与的活动项目，以期进一步活跃校园教职工活动氛围，为广大教职工幸福工作、生活提供丰富多彩的平台。

中国矿业大学工会委员会

2021年3月30日

---

中国矿业大学工会办公室

2021年4月9日印发