

党委宣传部、新闻中心、精神文明办公室 2014 年上半年工作总结

2014 年上半年，党委宣传部、新闻中心、精神文明办公室通过强化执行力，以网络思想政治教育工作为重点，认真落实理论武装、师生思想政治教育、校园文化建设、文明创建工作、新闻宣传工作等各项工作任务，取得一定工作成效。现总结如下：

一、理论武装工作不断深化

1. 习近平总书记系列重要讲话精神和十八届三中全会精神学习活动深入开展。编发习近平同志关于教育的论述和关于网络建设与管理的论述，组织师生深入学习习近平“五四”讲话、“六一”讲话精神。按照学校《关于认真贯彻党的十八届三中全会精神的意见》（中矿委〔2013〕33号）的部署，落实十八届三中全会精神学习安排。编写《全校中层以上干部十八届三中全会精神学习研讨班学习资料专辑》，面向处级干部发放 307 册。开展学习宣传贯彻“两会”精神活动，邀请教育部教育发展研究中心副主任杨银付等做专题报告。

2. 中国特色社会主义和中国梦宣传教育不断深化。为处级以上干部发放《马克思主义哲学十讲》、《世界社会主义 500 年》、《科学发展观学习纲要》、《六个“为什么”——对几个重大问题的回答（2013 年修订版）》、《理论热点面对面》等学习书籍共 1235 本。编辑完成《指导新时期宣传思想工作的纲领性文件》等三辑学习资料共计 16 万字。选购《正道沧桑：社会主义五百年》、《百年潮·中国梦》等学习光盘。制作了中国梦专题网站，在校园网主页发布。

3. 理论学习制度和理论学习服务措施不断健全和完善。进一步健全和落实中心组学习、述学评学考学等制度，制定《关于领导干部改进学风加强学习的规定》（中矿委〔2014〕7号），印发《中国矿业大学 2014 年两级党委中心组专题学习计划》（矿大宣传〔2014〕3号）；

编辑《理论资讯》3期，向校领导及全校处级干部推送；编发《理论学习简报》3期，报校党委书记、党委副书记，送党委各部门负责人，发各二级单位党委（党总支）书记，强化学习效果考核；完成《中国矿业大学学习型党组织建设基本标准》初稿，结合做好民族学生的教育管理、维护学校和谐稳定相关工作要求，编发《工作参考》1期。

4. 理论研究工作不断推进。加强十八大课题研究的管理服务工作。按照课题管理计划，进行重大课题、重点课题中期检查，一般课题结项检查。现收到论文66篇（发表35篇）。组织推荐教育部第二批《思想政治教育研究文库》，申报的《如琢如磨——大学生思想政治教育理论与实践探索》成功入选。组织学院副书记、辅导员积极申报江苏省高校哲学社会科学基金项目，获批指导项目6项，同时首次获得重大项目1项。组织教师参与全国高校思想政治理论课教学重点难点问题解答工作，3位教师提交相关解答材料。做好江苏省委宣传部组织的纪念邓小平同志诞辰110周年学术文章征集工作，约稿4篇，向省教育厅社政处上报3篇。向教育部办公厅推荐学习贯彻习近平总书记系列教育论述理论文章征集作品1篇。

5. 纪念思想政治教育学科设立30周年活动扎实开展。按照教育主管部门工作部署，会同马克思主义学院制定我校《关于纪念思想政治教育学科设立30周年活动实施方案》，举办纪念思想政治教育学科设立30周年座谈会；邀请吉林大学陈秉公教授来校作学术报告；组织申报“高校马克思主义理论教学与研究文库”出版资助项目及全国思想政治教育学科设立30周年优秀奖，报送2部专著和2篇论文；编纂《中国矿业大学思想政治教育学科三十年大事记（1984-2013）》、《中国矿业大学思想政治教育发展大事记》（1982-2013）；筹备纪念我校思想政治教育设立30年学科建设研讨会；编印《思想政治教育学科设立30年论文集》。

二、师生日常思想政治教育工作不断强化

6. **培育和践行社会主义核心价值观工作扎实推进。**制定了《关于培育和践行社会主义核心价值观的实施意见》（中矿委[2014]37号），广泛开展社会主义核心价值观学习宣传教育，使“三个倡导”深入人心。按照《全国大学生思想政治教育工作测评体系（试行）》要求，协助开展自评自测工作。出合并实施《关于邓小平同志诞辰110周年纪念活动的安排》和《庆祝中国矿业大学建校105周年系列活动安排》。

7. **教师思想政治教育工作切实得到加强和改进。**落实《关于加强和改进高校青年教师思想政治工作的若干意见》，编印了《青年教师思想政治工作案例》，组织二级单位开展学习交流。组建调研队伍，开展教师思想调研，编写《教师思想动态》1期。通过宣传信息员系统采集上报教师思想动态信息6期。目前正就“教授谈矿大下一步改革与事业发展”这一主题进行调研。根据教育部教师工作司《关于开展高校师德师风情况专项调研的通知》（教师司函[2014]4号）要求，在认真梳理五年来我校师德建设的做法和经验基础上，形成了关于我校师德建设的调研报告。推荐6位教师参加2014年省高校哲学社会科学教学科研骨干第37-42期研修班。

8. **《形势与政策》教育教学工作不断改进。**完成2013-2014学年度第一学期课时量结算，第二学期20个教学班教学有序进行。制定《〈形势与政策〉课程教学管理规范》。邀请全国思想政治理论课教学能手边和平教授为全体任课教师做《教学法导入》专题讲座。布置开展《形势与政策》教学能手比赛暨“精彩一课”活动，24名教师报名参赛。召开了《形势与政策教育概论》教材统稿会。

三、网络思想政治教育工作大力开展

9. **组织召开学校学生网络思想政治教育工作推进会。**正式发布

《中国矿业大学学生网络思想政治教育规划》，统一规划部署全校大学生网络思想政治教育工作。下发《关于评选学生网络思想政治教育工作创新奖的通知》，评选出力建学院等 7 个学院荣获“2014 年度学生网络思想政治教育工作创新奖”，李瑞军等 5 人被评为“2014 年度学生网络思想政治教育工作先进个人”。会上下发《学生网络思想政治教育工作经验交流材料汇编》、《网络理论引导文章选编》，安排了 2014 年学生网络思想政治教育重点工作。

10. 完成我校微信公众平台的建设工作。4 月正式开通校园微信公众平台。开发了爱学习、爱生活、爱服务 3 个一级菜单，精彩活动、校园学术、就业快车、办公电话、馆藏图书等 13 个二级菜单。栏目建设贴合学生实际，整合校内资源，实现了实时动态发布。共推送群发消息近 30 期，其中《小白说事》专栏 6 期，以及富有特色的悸动校园、矿大人物、青春物语、舌尖矿大、文化矿大、毕业季、好书推荐、徐州古韵等栏目内容。开展了微信公众平台 CUBA 开幕式及揭幕赛线上抢票及线下组织工作。目前，学校微信公众平台已有粉丝 8000 余人，图文信息阅读量均超过 3000 人次。

11. 继续推进“太阳石”教育服务网的建设。为了让管理员、教师、学生更加便捷地登录使用网站，制作完成了《操作使用手册》。针对形势与政策教育、党校教育培训进一步开发设计了二级页面。目前，网站主页的栏目正处于进一步建设中。

12. 组织开展了网络文化活动及主题宣传教育活动。下发《关于开展网络文化建设“一个好空间”评选活动的通知》，在全校范围内开展评选活动。做好全国高校校园网站联盟常务理事单位的相关工作，起草《关于组织参加“向上向善进行时——全国大学生道德实践成果网络巡礼”活动的通知》，由党委宣传部牵头，学生工作处、研究生工作处、校团委共同参与，各学院及相关学生组织具体落实。在

2014 届学生毕业季，策划完成“奋斗·蜕变·超越——2014 届毕业季微访谈”，在学校官方微博进行宣传展示。

13. 网络舆情监控和舆论引导工作得到加强。起草完成《中国矿业大学网络舆情处置规程（试行）》，赴上海、杭州、武汉等地高校进行专项调研，即将在数字化校园建设中引入网络舆情监控系统。起草《关于进一步加强网络评论员队伍建设的意见》，聘任 7 名教授、博士为首批校园网络名师，组建了网络评论员队伍，对辅导员的网络舆论引导工作提出明确的考核要求，把考核结果作为对相应单位工作评价和个人工作评价的重要参考。成立网络技术维护队伍。与相关部门协调完善新闻发布、热点引导、应急联动机制，有效处置了网上涉校突发事件。上半年共编辑《网络舆情简报》7 期，《网络舆情专题简报》8 期。

四、校园文化建设积极推进

14. 整体规划和推进校园文化建设稳步进行。制订了《中国矿业大学文化建设实施规划》。成立校园文化建设指导委员会，并召开文化建设指导委员会第一次会议。完成学校视觉形象识别系统的发布和推广工作，起草《中国矿业大学视觉形象识别系统管理手册》使用说明，并于 5 月 30 日正式发布，在新闻网、官方微信、官方微博等平台进行宣传和推广。完成南湖校区部分建筑、桥梁、场所、景观的命名方案工作，根据校园文化建设指导委员会讨论结果对建筑物等命名进行了修改完善。

15. 举办“文化根 民族魂 中国梦”大型经典诵读和第十三届读书节优秀组织奖单位颁奖活动。本次读书节活动评选文法、管理、力建、矿业、信电、环测、材料、资源、外文等 9 个学院获优秀组织奖。大型经典诵读活动现场开展了微信墙互动，共有 500 余人参与，发送互动信息近千条。组织开展中央宣传部第十三届“五个一工程”申报

工作，庄汉新老师写作的图书《沧海江湖》成功入围。

16. 完成 2014 版宣传画册完整版和精装版的制作设计工作。从 2012 年以来近 3000 张照片中遴选有代表性的照片作为画册备用照片，以 2011 版画册整体框架为基础进行框架调整，分为学校概况、人才培养、科学研究、合作交流、和谐校园、发展愿景等六大部分。把每个部分的设计初稿发至各相关单位进行征求意见，汇总后进行多次修改最终定稿并印刷成册。

17. 开展了公教区文化调研、策划和布置工作。对公共教学区的文化环境布置进行考察，并对第三公教区的实验性文化布置进行了考察；开展了公共教学区文化环境建设问卷调查，发放问卷一千份，完成《关于公共教学区文化环境布置问卷的结果统计分析》。现已形成设计方案，进行施工单位招标，征集相关主题材料。

18. 校园宣传舆论阵地的管理和建设工作进一步加强。利用公教区橱窗进行了 6 期主题宣传的图片展示。对各学院宣传橱窗进行主题规划，定期进行内容更换，共发布宣传主题 14 期。以培养和践行社会主义核心价值观和中国梦、建党 93 周年、建校 105 周年、新学期开学、欢送 2014 届毕业生离校等为契机开展了校园环境氛围营造，上半年悬挂横幅近 30 条。起草《文昌、南湖两校区宣传张贴栏整体改造方案》，对南湖校区公教区橱窗进行了整体修缮，完成孙越崎、国际、电力、马克思学院的增建工作。根据教代会代表提案及部分师生的反映，对南湖校区文化景观破损情况进行摸底调查，起草《关于矿大南湖校区文化景观维护的情况报告》。完成 10 余场哲学社会科学讲座、论坛、报告会、研讨会等活动和户外宣传活动的审批、备案和登记工作，在部门网站上公布审批工作流程。

五、精神文明创建活动积极开展

19. 师德创优工程有效实施。起草《关于开展“立德树人·最美

教师”评选活动的通知》（中矿委[2014]34号），组织开展“立德树人·最美教师”评选，广泛动员二级单位党组织、党支部推荐候选人，目前17位候选人事迹展示和网络投票正在进行中。

20. 精神文明建设“十二五”规划任务有序推进。协调有关部门认真落实规划任务。印发《中国矿业大学精神文明荣誉称号授予办法》。推动学生积极学习文明礼仪，由管理学院携手外文、矿业学院组成礼仪风采队代表队，参加徐州市第四届文明礼仪大赛活动，并获得知识竞赛第二名和展示组季军。江苏省文明单位在线得到及时维护，每周对网站进行定期维护，通过系列板块展示学校精神文明建设业绩。

21. “六五”普法工作深入开展。与文法学院、大学生法律援助中心共同开展青少年学生法制教育优秀多媒体课件资源征集活动。根据教育部“关于请协助提供法律顾问制度建设等有关情况的函”，撰写了《“六五”普法工作任务落实情况总结》。

六、新闻宣传工作扎实推进

22. “矿大故事”越讲越好。积极制作矿大“历史专题片”，完成了脚本写作，做好拍摄矿大专题宣传片“追梦在路上”前期资料和视频收集工作。切实加强长篇通讯的策划和写作，先后采访深部岩土力学与地下工程国家重点实验室，体育学院党委副书记郭鹏，江苏省五好文明家庭桑树勋、曹丽文家庭，计算机学院辅导员李琳及2014届毕业生等，发表18篇通讯。制作了高井祥专题片《构建多元化教学与实践体系、培养行业特色测绘创新型专业人才》，江苏省优秀共产党员标兵周福宝先期视频《责任的力量》、后期视频《矿工情 安全梦》。进行“寻找最美”活动策划，召开了两次研讨会议，形成了策划文案并在各单位广泛开展。

23. 外宣策划力度不断加大。先后多次与《中国教育报》、人民网、《新华日报》等媒体进行宣传沟通外宣事宜。参加了省教育厅组织的大学生就业专题新闻发布会。召开了周道华老师打破世界颠球纪录新闻发布会。主动积极向外投稿,《光明日报》、《中国教育报》、《科技日报》、《中国法制报》等多家平面媒体对我校设立校务参事等进行了报道,中央电视台科教频道对我校塌陷地治理进行了专题报道。统计 2013 年外宣稿件情况,做好外宣奖励,召开新闻宣传工作座谈会。《媒体上的矿大(2012-2013)》已交出版社排版出样书。上半年全国各大报纸、主流新闻网站外宣稿件 120 多篇,各类网站发表稿件 3000 多篇。

24. 新闻宣传载体不断创新。校报的编辑与发行工作得到加强,出版校报 9 期,进一步美化校报版面,增强可读性,策划建校 105 周年专版。实现了校报电子版的发行,每期对两千多个邮箱进行精确投递。做好校报自主取报的整体调研、样品购置与计划预算工作。网络新闻宣传工作切实加强,先后 4 次召开新闻网改版会议,确定新闻网改版方案,目前新版新闻网正在试运行。调研全国微博使用状况,3 次召开矿大微博推进会议,设计并制作了矿大微博联盟框架链接图,制定了矿大微博联盟管理办法,对矿大官方微博的发展进行了初步规划。共更新视点新闻 259 篇,基层快讯 2053 篇,微博 1134 篇,上传图片 1905 幅。发布图片新闻 6 条。录制视频资料 5 场次,累计时长 200 分钟左右。新闻摄影 149 场次。实现网上视频直播 CUBA 中国矿大男篮等比赛。

25. 新闻宣传管理服务切实加强。新闻宣传制度建设有效推进。制定了《新闻工作流程及规范》、《关于扩大新闻线索来源的实施意见》、《新闻摄影注意事项备忘录》等规章制度。细分全省教育系统信息宣传工作考评内容与计分细则,召开由党政办、宣传部相关科室分

管人员参加的协调会。加强基本建设，完成使用“红色网校”二期教育部修购专项基金，购置现场转播系统和后期制作硬件设备，完成演播大厅的装修和试运行工作。对南湖校区广播台办公环境进行布置、购置部分家具。做好青年教师有线电视代为退费工作，累计退费18户，代为退费1515元。新闻宣传队伍建设得到加强，完成了学院传媒中心的评比、表彰，以及校大学生传媒中心的换届与培训工作。

七、部门自身建设及整改工作稳步推进

26. 落实部门自身建设和整改工作进度要求。完成了学校整改任务一项。积极推进部门群众路线教育实践活动“四风”整改工作，14项整改任务中已完成12项，完成率超过85%。制定和落实《2014年党委宣传部工作任务分工和进度表》、《宣传部工作研讨法》、《宣传部办公用品购置及使用管理办法》等。完成部门办公用房调整的相关工作。

27. 积极开展党支部工作和工会活动。制定和实施党支部2014年工作计划。积极开展支部理论与业务学习活动3场。宣传与网络思政科获得学校“十佳文明窗口单位”。工会小组积极开展文化体育活动，和其他部门组成的“六脉神剑”队获得机关趣味运动会团体总分第2名。